

Ah les jeunes!



Topic 11

Ils aiment la télé, la radio, le ciné et le Net

Les jeunes, accros à l'audiovisuel et à l'Internet, ce n'est pas une surprise. Mais les chiffres de la récente enquête de Médiamétrie le confirment. Quand une famille dispose d'une deuxième télé, celle-ci est installée, une fois sur cinq, dans la chambre des enfants. Lorsqu'il y a un troisième poste - 7,4% des foyers en dispose -, alors, il y finit une fois sur deux. Les ados, note Médiamétrie, ont une volonté farouche: "ma télé à moi dans ma chambre". Et les 11 - 13 ans, en 2000, sont restés scotchés devant "leur" écran, près de deux heures et quart par jour. Que regardent-ils? Le foot, encore le foot et le cinéma: 84,9% de jeunes téléspectateurs devant la finale France- Italie du championnat d'Europe et 75,5% devant le film Taxi. Plus nombreux, donc, que les 65,4% fans du Loft. Les ados raffolent aussi de la radio qu'ils écoutent quotidiennement près de deux heures. Leur attirance? Les stations musicales et, de préférence, celles qui diffusent du rap (54 %), de la techno (42%), loin devant le rock (24,6 %) et la danse, en nette régression (20 %). Les jeunes, d'après Médiamétrie, courent aussi au cinéma. En 2000, nombre de spectateurs ont entre 11 et 14 ans. De retour chez eux, ils surfent sur Internet et 51% d'entre eux sont des filles...

L.B., Marianne. 30.07.01



vocabulaire

| | |
|---------------------|--------------------------------------|
| un accro (accroché) | someone hooked on something / fan of |
| un ado (adolescent) | adolescent |
| scotché | glued to |



Question 1a

Que représentent les statistiques suivantes? Complétez la phrase selon le sens du texte.

- 1 une fois sur cinq _____
- 2 7,4% _____
- 3 une fois sur deux _____
- 4 135 minutes par jour: c'est le temps _____
- 5 84,9% _____
- 6 120 minutes : c'est le temps _____
- 7 24,6% _____
- 8 51 % _____





Question 11b

Retrouvez dans le texte les expressions ou phrases qui ont le même sens que celles qui vous sont données ci-dessous.

- 1 Les jeunes passionnés de télévision sont obstinément décidés à avoir leur téléviseur à eux dans leur pièce.

- 2 Les adolescents sont restés collés à leur télé environ 135 minutes en 24 heures.

- 3 Les postes de radio donnent aussi beaucoup de plaisir aux jeunes qui sont à l'écoute en moyenne 120 minutes par jour.

